



MANUAL DE NORMAS

PARA DISTRIBUIDORES



PROFERTIL

El CD incluye el logotipo con y sin slogan en versión color y monocromática en diferentes formatos:

Adobe Illustrator 11 (.ai | .eps)

Adobe Illustrator 8 (.ai | .eps)

Corel Draw! 11

.jpg

.tif

IDENTIDAD VISUAL

- Grilla Constructiva
- Cromaticidad
- Familia Tipográfica
- Slogan
- Versión monocromática
- Aplicación sobre fondos
- Restricciones

APLICACIONES

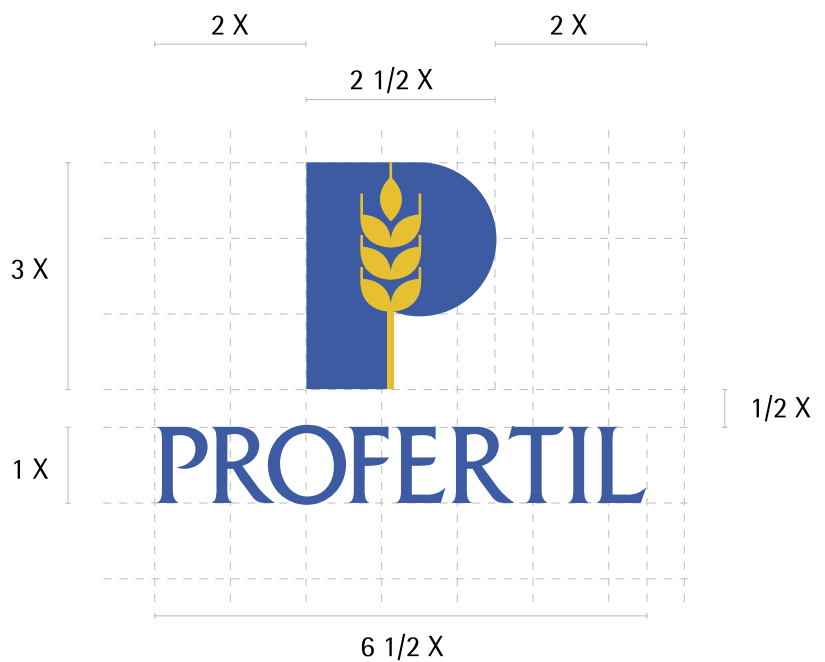
- Tipografía
- Indumentaria
- Publicidad
- Banner
- Folletería
- Merchandising
- Gráfica Vehicular
- Maquinaria Agrícola



PROFERTIL

El logotipo de Profertil está diagramado dentro de una grilla modular para poder visualizar las proporciones y ubicación de los elementos que la componen y facilitar su aplicación. De igual modo, todas las derivaciones de la marca están contempladas dentro de la misma grilla constructiva (submarcas, marca con slogan, etc.).

Los módulos están representados por una "x", que corresponde a un cuadrado cuyos lados equivalen a la altura de la palabra PROFERTIL.





Estos son los códigos cromáticos establecidos para la identidad corporativa y sus aplicaciones. Deberán respetarse en todas las piezas de comunicación, acabado mate o brillante, y en cualquier tipo de soporte o material.

Pantone 123 C

Cyan	0%
Magenta	30%
Amarillo	94%
Negro	0%

Pantone 293 C

Cyan	100%
Magenta	60%
Amarillo	0%
Negro	0%



La familia tipográfica Baker Signet se utilizó para la construcción del logotipo.

PROFERTIL

BAKER SIGNET

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ.,!?



El slogan se ubica debajo del logotipo, dejando un módulo de distancia entre la base de la palabra Profertil y la parte superior de la frase.



La familia tipográfica que se utilizó para la aplicación del slogan es la Rotis Serif en su variable itálica. Profertil también hace uso de otras frases comerciales e institucionales, con lo cual se contempla la utilización de la Rotis Semisans (también en itálica).

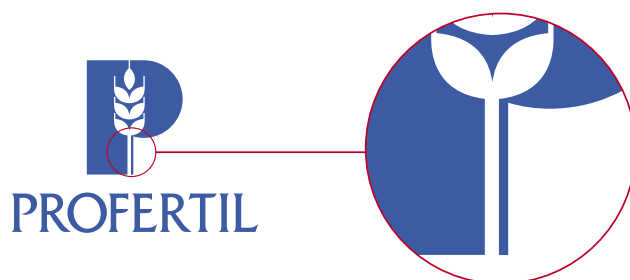
La Urea Granulada de la Argentina

Rotis Serif (Italic)

abcdefghijklmnopqrñstuvwxyz 1234567890

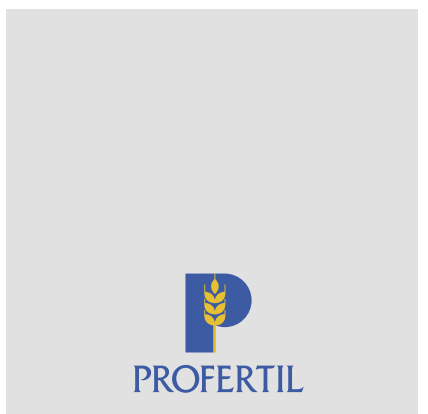
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ.,!?

Para la versión monocromática se utiliza el color corporativo Pantone 293 C (azul) y dado que se descarta el color central de la espiga (el amarillo) se le agrega un trazo al símbolo de la "P" para lograr el contraste del diagrama con el fondo. El ancho del trazo corresponde a $\frac{2}{3}$ del ancho del asta vertical de la espiga. Esta misma versión es la que se utiliza para cuando la aplicación es en blanco y negro o en negativo sobre un fondo oscuro.





Para la aplicación sobre fondos de color o fotográficos se utilizará el logotipo en su versión monocromática, ya sea en contraste de color o calado blanco sobre la imagen, dependiendo de la fuerza que tenga el fondo para generar el contraste y que el logo no se pierda ni se funda sobre el mismo. La marca en positivo sólo podrá ser aplicada sobre un fondo de color o fotográfico cuando este tenga un grado de saturación que permita el contraste correctamente. En ningún caso se aplicará la marca en positivo sobre un fondo oscuro (pleno o fotográfico). Las excepciones a este tipo de aplicación se contemplan en los casos donde el logotipo se utilice en distintos planos de relieve o texturas (indumentaria), en los que el contraste está dado por estos dos factores que exceden el plano bidimensional y no por las tintas de impresión.



El logotipo de Profertil no puede ser encerrado dentro de ningún marco de contención ni figura que lo delimite.



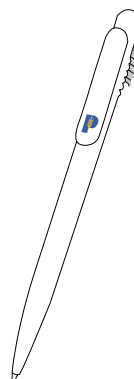
En ningún caso la marca se utilizará con dibujo de líneas (sin relleno) o con bordes o sombreados alrededor.



La marca no debe ser separada. La "P" y la palabra "Profertil" deben ir siempre unidas y no se puede alterar el orden ni las proporciones, a excepción de la aplicación en un soporte donde las medidas o el objeto no permitan la correcta lectura de la marca (tamaño pequeño o irregularidad del formato).



Un ejemplo de esta excepción, es la aplicación en los lápices y lapiceras del merchandising. En este caso se permite utilizar la "P" sin la palabra Profertil.





La familia tipográfica Rotis es la que se utiliza en todas las comunicaciones institucionales y comerciales, en folletería, publicidad, papelería, señalética, etc. Existen distintos subtipos de la misma familia que pueden emplearse (semi sans, sans, semi serif y serif) y en sus variables itálica, regular o bold.

Rotis Semi Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 z
 1234567890 ABCDEFGHIJKLM
 NÑOPQRSTUVWXYZ.,!?

Rotis Semi Sans (semibold)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 z
 1234567890 ABCDEFGHIJKLM
 NÑOPQRSTUVWXYZ.,!?

Rotis Semi Sans (bold)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 z
 1234567890 ABCDEFGHIJKLM
 NÑOPQRSTUVWXYZ.,!?

Rotis Semi Sans (itálica)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 z
 1234567890 ABCDEFGHIJKLM
 NÑOPQRSTUVWXYZ.,!?

Rotis Semi Serif

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 z
 1234567890 ABCDEFGHIJKLM
 NÑOPQRSTUVWXYZ.,!?

Rotis Semi Serif (bold)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 z
 1234567890 ABCDEFGHIJKLM
 NÑOPQRSTUVWXYZ.,!?

Rotis Serif

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 z
 1234567890 ABCDEFGHIJKLM
 NÑOPQRSTUVWXYZ.,!?

Rotis Serif (bold)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 z
 1234567890 ABCDEFGHIJKLM
 NÑOPQRSTUVWXYZ.,!?

Rotis Serif (itálica)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 z
 1234567890 ABCDEFGHIJKLM
 NÑOPQRSTUVWXYZ.,!?

La aplicación del logotipo en indumentaria depende del tipo de prenda, textura y color de la misma, y del sistema en el que va a ser aplicado (serigrafía, bordado, estampado, etc.).

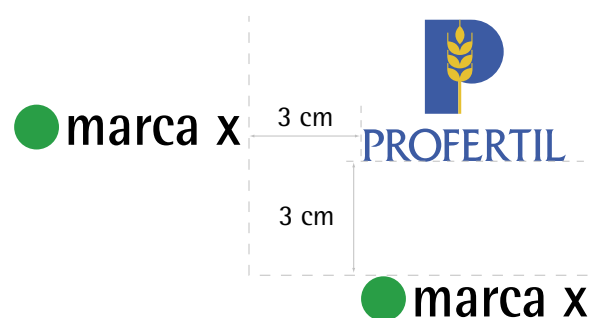
Se sugiere seguir los lineamientos generales de aplicación en gráfica, considerando la posibilidad de contrastes que pueda dar la textura o color de la indumentaria. Por ejemplo, está permitido el bordado del logotipo con sus colores institucionales sobre una prenda oscura, ya que este sistema genera un relieve y contraste de texturas entre la misma y la identidad visual que permite que ésta se distinga con facilidad. No ocurre lo mismo con el estampado láser o la serigrafía, donde no existe relieve y la impresión tiende a ganar el fondo por sobre el logo. En este caso se recomienda el uso del logotipo en la versión correspondiente monocromática blanca.



La ubicación del logo en camperas, chalecos, camisas, remeras, pullóveres, buzos polar y chombas es preferentemente en el sector izquierdo, y las dimensiones del logo no deben superar los 7 cm de ancho total ni ser inferiores a 3 cm de ancho, tomando como referencia la palabra Profertil.



Si el logo de Profertil va acompañado de otras identidades visuales (el distribuidor, otro sponsor, una institución), se requiere que exista una distancia mínima de 3 cm en todas las direcciones, o bien que sean situados en extremos opuestos, siendo prioritario que el de Profertil se ubique a la izquierda.






Las pautas publicitarias (tanto en revistas como en diarios) serán facilitadas por la empresa de acuerdo a cada campaña en particular. Se contempla la posibilidad de que un distribuidor quiera hacer publicidad dentro del aviso que Profertil tenga en campaña, para lo cual se muestran a continuación 3 ejemplos que pueden servir para gráfica de diarios o revistas. Tomando como referencia la pauta dividida en 10 módulos "x", el distribuidor puede optar, dependiendo el caso, de participar con 1 x, 1 1/2 x o 2 1/2 x.

En el caso de que el distribuidor quiera hacer publicidad fuera de la campaña y deba incluir el logo, se debe tener en cuenta la normativa general en función de la aplicación que se explicó al comienzo de este manual.

En el caso de la publicidad radial o televisiva, el distribuidor también puede incluir un pie o mensaje, teniendo en cuenta siempre el estilo de locución empleado en la campaña general de la compañía.


10 x	<p style="text-align: center;">PARA QUE EL CAMPO GANE, EL TRUCO ES USAR UREA GRANULADA.</p>  <p style="text-align: center;">» FÁCIL DE CONSEGUIR FÁCIL DE MEZCLAR FÁCIL DE USAR</p> <p style="text-align: center;"><i>y es más Nitrógeno.</i></p> 	<p style="text-align: center;">PARA QUE EL CAMPO GANE, EL TRUCO ES USAR UREA GRANULADA.</p>  <p style="text-align: center;">» FÁCIL DE CONSEGUIR FÁCIL DE MEZCLAR FÁCIL DE USAR</p> <p style="text-align: center;"><i>y es más Nitrógeno.</i></p>  <p style="text-align: center;">Espacio para distribuidor</p>	1 x
1 1/2 x	<p style="text-align: center;">PARA QUE EL CAMPO GANE, EL TRUCO ES USAR UREA GRANULADA.</p>  <p style="text-align: center;">» FÁCIL DE CONSEGUIR FÁCIL DE MEZCLAR FÁCIL DE USAR</p> <p style="text-align: center;"><i>y es más Nitrógeno.</i></p>  <p style="text-align: center;">Espacio para distribuidor</p>	<p style="text-align: center;">PARA QUE EL CAMPO GANE, EL TRUCO ES USAR UREA GRANULADA.</p>  <p style="text-align: center;">» FÁCIL DE CONSEGUIR FÁCIL DE MEZCLAR FÁCIL DE USAR</p> <p style="text-align: center;"><i>y es más Nitrógeno.</i></p>  <p style="text-align: center;">Espacio para distribuidor</p>	2 1/2 x

Profertil tiene estandarizados los banners comerciales/ institucionales con mensajes determinados que pueden ir cambiando a lo largo del año. Para tal fin, se entregarán distintos modelos de banner (con su respectivo porta-banner), todos de la misma medida (0,90 x 1,90 m).



Análisis de Suelos
Utilidad práctica

- Conocer el nivel de nutrientes de cada lote y cultivo para aplicar la dosis correcta de fertilizante.
- Decidir la fertilización con información técnica.
- Realizar un análisis económico de la fertilización.



PROFERTIL




PROFERTIL
La Urea Granulada de la Argentina



PROFERTIL



Profertil cuenta con una serie de folletos comerciales diferenciados cromáticamente, con su portafolletos, y cada uno trata temáticas distintas de acuerdo a los cultivos.

- Fertilización en Trigo
- Fertilización en Maíz
- Fertilización de Recursos Forrajeros
- Fertilización en Girasol
- Economías Regionales
- Análisis de Suelos
- Urea Granulada
- Productos y Servicios

En la contratapa de los folletos, se dispuso un espacio en blanco donde los distribuidores pueden colocar su sticker o la información adicional que consideren necesaria.



Profertil cuenta con variado material promocional, claramente normatizado, que puede adaptarse a las necesidades de cada distribuidor para obsequios, promociones o eventos.

En caso de requerir la presencia del distribuidor en dicho material o de necesitar algún objeto en particular, se solicitará a Profertil la aprobación, ya sea para la elección del objeto en stock o para la aplicación del logotipo en el mismo.

Del mismo modo, está estandarizado el material promocional de escritorio, como blocks anotadores, lapiceras y carpetas, que Profertil entregará a los distribuidores.





La aplicación del logotipo en versión color o monocromática en la gráfica vehicular, al igual que en todas las aplicaciones, dependerá del color del vehículo.



Para aplicar el logo en maquinaria agrícola debe tenerse en cuenta, además del color del vehículo (para optar por la versión color o monocromática), la superficie que suele ser con irregularidades. Por este motivo se sugiere colocarlo siempre en el cuarto superior de la tolva, tanto en la parte posterior como en los laterales. Por otro lado, es posible que en alguna de las vistas del vehículo se deba compartir presencia con otras identidades visuales, en cuyo caso la marca de Profertil convendrá ubicarla siempre a la izquierda.



PROFERTIL S.A.

Administración y Producción: Zona cangrejales (8103) Ing. White - Bahía Blanca - Argentina

Tel.: (0291) 459 8000 - Fax: (0291) 459 8007

Oficina de Ventas: Av. Alicia Moreau de Justo 740 - 3º piso, Oficina 306 (C1107AAP) Capital Federal - Argentina

Tel./Fax: (011) 4212 2000

Atención Clientes: 0800 666 7763 - E-mail: profertil@profertil.com.ar - www.profertil.com.ar
