

## ARRANCA LA NUEVA CAMPAÑA GRUESA Y LA INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA TENDRÁ UN ROL FUNDAMENTAL

**Bahía Blanca, 8 de septiembre de 2021** - Con el inicio de septiembre comienza también a pleno la nueva campaña gruesa, con el maíz como el primer cultivo en implantarse. Este año, todos los relevamientos destacan que habrá un nuevo crecimiento del área sembrada, en un contexto en el que la aplicación de tecnología será clave para definir los planteos agrícolas que obtendrán las mejores productividades por hectárea y serán más sustentables.

Entre las tecnologías fundamentales que impactarán en esos parámetros clave para los productores está la nutrición, un tema en el cual Profertil, como la empresa más importante de fertilizantes de la Argentina, volverá a tener un rol estratégico.

“Este año se inicia una nueva siembra de maíz con la perspectiva de que este cultivo, tan importante para tener una rotación agrícola sustentable y para cuidar a un recurso básico como el suelo, se consolide como el de mayor volumen de producción del país, lo cual es una muy buena noticia”, analizó Federico Veller, gerente general de la compañía.

Los números son contundentes. La Bolsa de Cereales de Buenos Aires informa que se sembrarán 7,1 millón de hectáreas de maíz con destino a grano comercial. Eso significa un 15% más que el promedio de las últimas 5 campañas. Además, esta será la octava consecutiva en la que subirá la superficie implantada con el cultivo.

“Este crecimiento sostenido es muy importante para la agricultura, porque genera un círculo virtuoso fundamental en materia de productividad y sustentabilidad, pero también para la Argentina, ya que la cadena maicera suma cada vez más valor agregado y exportaciones que generan las divisas que el país necesita”, puntualizó Veller.

El gerente general agregó que la sostenida expansión maicera también apuntala las inversiones de las empresas para desarrollar más tecnología para el cultivo. En el caso de Profertil, un ejemplo de eso es el eNe Total Plus, un fertilizante nitrogenado estabilizado, que permite una reducción del 30% en las emisiones netas de gases de efecto invernadero, constituyendo una excelente estrategia de mitigación del cambio climático.

Pero la dedicación de la compañía por el maíz no es nueva ni mucho menos. Desde hace muchos años viene llevando a cabo el programa Maicero, una herramienta de diagnóstico diseñada para apoyar el proceso de toma de decisiones para lograr una correcta fertilización nitrogenada, que considera variables como fecha de siembra, híbrido, condición hídrica y de suelo, entre otros elementos.

En esa línea, Profertil también difunde desde hace muchos años las Mejores Prácticas de Manejo (MPM) para la nutrición en maíz, que incluyen determinar la dosis adecuada (en base a herramientas de diagnóstico como el análisis de suelo), elegir las fuentes pensando en una nutrición balanceada, y aplicar en el momento y forma correctos.

“En esta campaña gruesa que está comenzando, los datos de superficie a sembrarse que difunden las entidades están en línea con la fuerte demanda de insumos que venimos viendo por parte de los productores en los últimos meses. Y eso, en el caso del maíz, nos compromete a seguir invirtiendo hacia el futuro, porque este crecimiento todavía tiene mucho recorrido hacia adelante y todos debemos comprometernos, desde nuestro lugar, para que se consolide”, cerró Veller.

---

#### Acerca de Profertil

*Es una compañía dedicada a la producción de los fertilizantes necesarios para optimizar el rendimiento de los cultivos de una manera sustentable. Integrada en partes iguales por YPF y Nutrien Inc., tiene su planta productiva en el puerto de Ingeniero White hace 20 años. Allí produce anualmente 1.320.000 toneladas de urea granulada, el principal fertilizante nitrogenado para el suelo. Además, comercializa otros fertilizantes y realiza mezclas a medida, para brindar a cada territorio y cultivo la nutrición que requiere. Cuenta con oficinas administrativas en Buenos Aires, terminales logísticas Necochea, San Nicolás y Puerto General San Martín (Santa Fe). Tiene 345 empleados directos, 1.500 empleados indirectos y más de 850 proveedores activos.*

**Sitio web:** [www.profertil.com.ar](http://www.profertil.com.ar)

**En redes sociales @ProfertilAgro:** Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram y YouTube.