

CON BUENA HUMEDAD Y ALTOS PRECIOS, SE VIENE CON FUERZA LA SIEMBRA DE TRIGO

Bahía Blanca, 29 de abril de 2021 - Durante el mes de mayo arranca la siembra de trigo, y lo hará en un contexto muy favorable con respecto a dos variables clave para el cultivo: la humedad de los suelos y los precios. “Las condiciones están dadas para que los productores inviertan en tecnología, para tener planteos cada vez más productivos y sustentables”, aseguró Federico Veller, gerente general de Profertil, la empresa líder en elaboración de urea granulada en la Argentina (justamente un insumo estratégico para los planteos trigueros).

Luego de la sequía que afectó a los cultivos de verano, en el final de esa estación y principios del otoño las lluvias regresaron con fuerza en la mayor parte de las zonas productivas, asegurando que los suelos tengan la humedad necesaria para el momento de la siembra de trigo. Arrancar “con los perfiles cargados” es una gran tranquilidad para los productores.

En paralelo, los precios del trigo están mostrando una fortaleza que hace tiempo que no tenían, en línea con lo que está sucediendo con el resto de los granos. La semana pasada, el precio de la tonelada en el mercado local tocó los 212 dólares para la posición enero 2022 (que se utiliza como referencia en el mercado), lo que muestra una suba de 9% con respecto al mismo momento del año pasado.

En este contexto, de acuerdo a datos de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires, en esta campaña 2021/22 se sembrarán en la Argentina 6,5 millones de hectáreas de trigo. Es casi un 7% más que el promedio de las últimas 5 campañas, lo que ratifica el interés de los productores por el cultivo.

“El trigo es una opción estratégica en los planteos de los productores argentinos, por su aporte fundamental para tener una rotación agrícola sustentable pero también porque les permite tener un ingreso a fin de año, para financiar luego la campaña de gruesa, que básicamente es maíz y soja. Por eso, en Profertil estamos orgullosos de hacer un aporte clave con nuestra urea para que los lotes trigueros puedan rendir al máximo y, al mismo tiempo, cuidar el suelo en el que crecen”, aseguró Veller.

Los productores argentinos vienen con una tendencia positiva en cuanto al uso de fertilizantes. Hace pocos días, la asociación civil Fertilizar destacó el récord en los niveles de nutrición de cultivos que se registraron en 2020. Durante ese año se aplicaron 5,3 millones de toneladas de fertilizantes, un 13% más que los utilizados en 2019. Dentro de los productos para la nutrición de cultivos, el uso de los nitrogenados creció un 11%.

De acuerdo a las cifras que brindó la entidad, el incremento en la utilización de fertilizantes se viene dando de manera sostenida desde hace 6 campañas, durante las cuales creció un 70%. Dentro de esa cifra promedio, los que más crecieron fueron los productos nitrogenados, como la urea, cuyo uso por parte de los productores saltó un 95% en ese período.

“Ese crecimiento es parte de la expansión que tuvieron el trigo y el maíz, que nos permiten tener una agricultura en la Argentina cada vez más sustentable. Desde Profertil, trabajamos fuerte para abastecer esa demanda creciente en estos años, y lo seguiremos haciendo hacia el futuro, para consolidar esta tendencia que es estratégica, no solo para nuestra agricultura, sino también para el país”, afirmó Veller.

Como parte de ese trabajo, la compañía organiza una serie de videoconferencias denominada “Construyendo juntos la agenda verde Argentina 2030”, cuyos próximos dos encuentros se llevarán a cabo los días 11 y 20 de mayo.

Se trata de un programa de Profertil para promover las Mejores Prácticas de Manejo (MPM) de nutrientes, que puede seguirse a través de la plataforma de AgroConsultas.com.

El 11 de mayo, el Dr. Guillermo Peralta hablará sobre “La salud del suelo: clave para sistemas cada vez más eficientes”, mientras que el día 20 de ese mes los Dres. Fernando García y Nahuel Reussi Calvo disertarán sobre “Nutrición a la carta: trigo y cebada”.

Además, del 4 al 6 de mayo próximos Profertil participará del congreso A Todo Trigo, que esta vez se realizará en forma virtual. Durante el evento, se llevará a cabo el lanzamiento formal de la nueva campaña triguera, que este año está por comenzar y asoma con un gran potencial.